

Ergebnisse der Besucherbefragung zur eurocheval 2008



Besucherzahlen

Über 44.000 Besucher kamen zur euro**cheval** 2008 nach Offenburg

Wo ist Ihr ständiger Wohnsitz

Deutschland	77,2 %
Frankreich	15,7 %
Schweiz	5,7 %
In einem anderen Land	1,3 %

Anreiseweg /Aufenthaltsdauer

Bis 25 Km	12,3 %
25 bis 50 Km	14,1 %
50 bis 100 Km	27,2 %
Über 100 Km	39,1%
Über 300 Km	7,2 %

Die durchschnittliche Verweildauer auf der Messe beträgt 6-7 Stunden



Hat Ihnen das Produkt /Dienstleistungsangebot gefallen? (Auszug)

Note 1 Sehr gut	19,4 %
Note 2	49,2 %
Note 3	26,6 %
Note 4	3,5 %

Ziel Ihres Besuches? (Auszug, Mehrfachnennungen)

Anregung/Information	36,4 %
Allgem. Kaufabsicht	50,2 %
Spezielle Kaufabsicht	31,9 %
Information/Neuheiten	81,7 %

Hat sich der Besuch gelohnt?

Ja voll und ganz	43,2 %
Ja, überwiegend	44,7 %
Nein	2,6 %
Kann ich noch nicht sagen	9,4 %

Ergebnisse der Besucherbefragung zur *eurocheval* 2008



Alter der Besucher/innen / Geschlecht

Bis 20 Jahre	22,7 %
20 bis 40 Jahre	41,6 %
41 bis 50 Jahre	22,5 %
51 bis 60 Jahre	9,9 %
Über 60 Jahre	3,3 %
Weiblich	74,2 %
Männlich	25,8 %



Würden Sie die *eurocheval* weiterempfehlen?

Ja	96,9 %
----	--------

Monatliches Netto-Haushalts-Einkommen

Bis 2.600 Euro	41,6 %
bis 3.600 Euro	12,9 %
bis 5.000 Euro	9,6 %
Über 5.000 Euro	10,3 %

Sind Sie Pferdebesitzer?

Ja	74,5 %
Nein	25,5 %



Kauf/Bestelltätigkeit lt. FKM

Ja	82,6 %
Nein	5,7 %
Vielleicht	11,7 %

eurocheval 2010

21. bis 25. Juli

**Wir freuen uns über Ihre
Teilnahme**

Quelle: Gelszus Messe Marktforschung