

Ergebnisse der Besucherbefragung zur Oberrheinmesse 2009

| Résultats du sondage auprès des visiteurs du salon des biens de consommation Oberrheinmesse 2009

■ Besucherzahlen

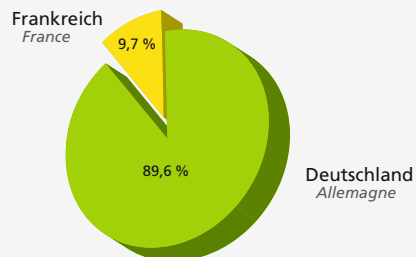
Nombre de visiteurs

76.200 Besucher kamen 2009 zur Oberrhein Messe

76.200 sont venus au salon Oberrheinmesse 2009

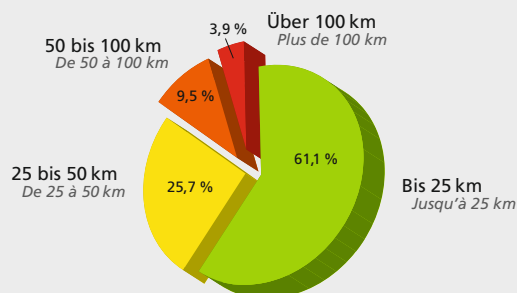
■ Herkunft der Besucher

Provenance des visiteurs



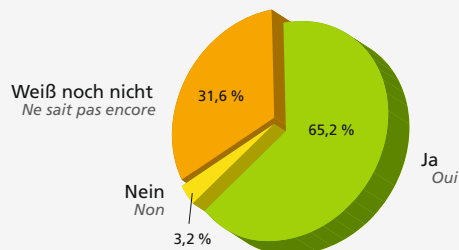
■ Anreiseweg

Trajet pour venir



■ Wiederbesuchsabsicht für 2009

Intention de revenir en 2009



■ Aufenthaltsdauer der Besucher

Durée de la visite du salon

Durchschnittlich 4,8 Stunden

En moyenne 4,8 heures

■ Interessen der Besucher (Auszug)

Centres d'intérêt des visiteurs (extrait)

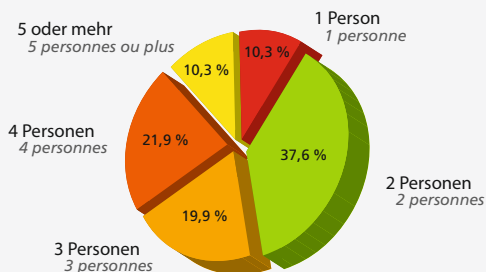
Technik für Heim und Handwerk <i>Bricolage</i>	32,5 %	Landwirtschaft & Bauernmarkt <i>Agriculture et marché agricole</i>	26,5 %
Sport & Freizeit <i>Sports & loisirs</i>	29,7 %	Bella Italia <i>Bella Italia</i>	26,1 %
Wohnideen & Design <i>Idées déco & design</i>	28,6 %	Schönheit & Gesundheit <i>Espace beauté et santé</i>	24,7 %
Bauen – Sanieren – Renovieren <i>Construction – assainissement – rénovation</i>	27,1 %		

Ergebnisse der Besucherbefragung zur Oberrheinmesse 2009

| Résultats du sondage auprès des visiteurs du salon des biens de consommation Oberrheinmesse 2009

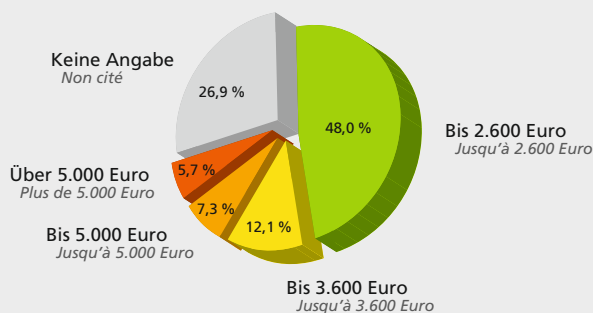
■ Größe des Haushalts

Nombre de personnes dans le ménage



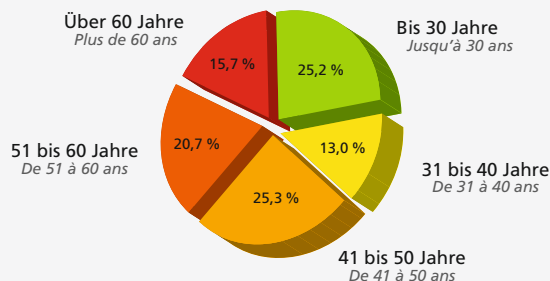
■ Monatliches Netto-Haushaltseinkommen

Revenu net mensuel du ménage



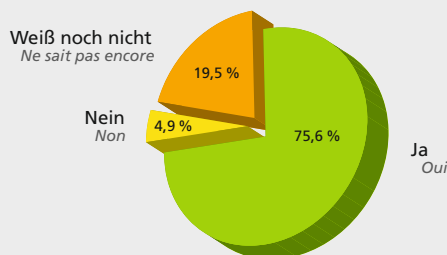
■ Alter der Besucher

Âge des visiteurs



■ Haben Sie gekauft oder bestellt? (ohne Verzehr)

Avez-vous acheté ou commandé?



■ Gesamtnote der Messe (Schulnote)

Note globale du salon

2,3

■ Empfehlen Sie die Oberrhein Messe weiter?

Conseillez-vous la visite du salon?

Ja 95,2 %