



Ergebnisse der Besucherbefragung zur Badischen Weinmesse 2009

■ Besucherzahlen

3952 Besucher kamen zur
Badischen Weinmesse 2009

■ Besucherstruktur

Fachbesucher	23,3%
Privatbesucher	76,7%

■ Anreiseweg

Bis 25 Km	53,6%
Über 25 bis 50 Km	15,7%
Über 50 bis 100 Km	12,9%
Über 100 bis 300 Km	14,8%
Über 300 Km	3,0%

■ Hat sich der Besuch gelohnt?

Ja	86,9%
Weiß noch nicht	12,1%
Nein	0,9%

■ Ziele / Interessen der Besucher

(Auszug)

Neuheiten kennenlernen	55,4%
Zum Genießen	39,5%
Anregungen suchen	35,6%
Informationen über bestimmte Produkte	39,7%
Zur Weiterbildung	23,1%
Einkäufe tätigen	12,2%

■ Kommen Sie 2010 wieder?

Ja	79,0%
Weiß noch nicht	20,6%
Nein	0,5%

■ Empfehlen Sie die Badische Weinmesse weiter?

Ja	98,8%
Nein	1,2%

Quelle: Gelszus Messe Marktforschung



**BADISCHE
WEINMESSE**

**9.+10.
Mai
2009**



Ergebnisse der Besucherbefragung zur Badischen Weinmesse 2009

Alter der Besucher

Bis 30 Jahre	17,6%
31 bis 40 Jahre	15,5%
41 bis 50 Jahre	27,5%
51 bis 60 Jahre	25,9%
Über 60 Jahre	13,6%

Monatliches Netto-Haushalts- Einkommen

Bis 2.600 Euro	38,5%
bis 3.600 Euro	16,6%
bis 5.000 Euro	12,7%
Über 5.000 Euro	10,2%

Keine Angabe: 21,9%

Haben Sie gekauft oder bestellt?

Ja	46,0%
Nein	19,9%
Weiß noch nicht	34,2%

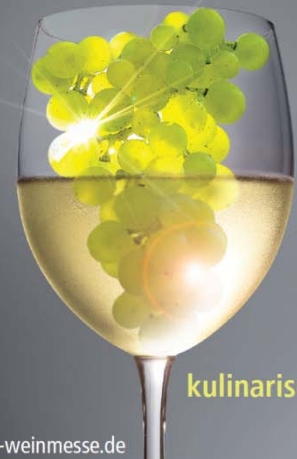
Quelle: Gelszus Messe Marktforschung



Gesamtnote der Messe (Schulnote)

1,8

**Badische
Weinmesse**
MESSE OFFENBURG
8. + 9. Mai 2010



kulinarisch leben

www.badische-weinmesse.de



Peterstaler

BADISCHER WEIN

